



Рынок стеклопластика в Европе, 2015

Новый отчет, предоставленный Composites Germany, отражает рост рынка стекловолоконных пластиков в Европе.

Объем производства стеклопластика (СП) в Европе в 2015 году вырос на 2,5%, достигнув показателя 1069 мегатонн, что является наивысшим показателем за последние 8 лет. Это развитие в основном соответствует тенденциям, свойственным европейской экономике. Можно провести параллели между разработками и исследованиями в различных странах и разными производственными методами, используемыми в производстве СП изделий.

Данный Отчет о рынке СП за 2015 основывается на проведенных опросах и описывает все европейские страны, данные по объему производства которых можно получить с высокой достоверностью. Объем производства Турции был включен в данный отчет отдельной строкой. Под названием СП мы подразумеваем все армированные стеклом пластики с термореактивными матрицами, а также термопластики на основе стекловолоконных матов и термопластики на основе длинных волокон. В этот список также включены термопластики на основе непрерывных волокон. Европейский объем производства термопластиков на основе коротких волокон доступен только в виде общего объема, и потому указан отдельно. Рынок углепластиков не рассматривается.

Общее развитие

Первая половина 2015 прошла согласно ожиданиям, и прогнозы на вторую половину года весьма положительны, поэтому мы можем ожидать продолжающийся рост объема производства СП в Европе. По оценкам экспертов общий европейский рынок стеклопластиков вырос на 2,5 % до 1069 мегатонн (см. рисунок 1)

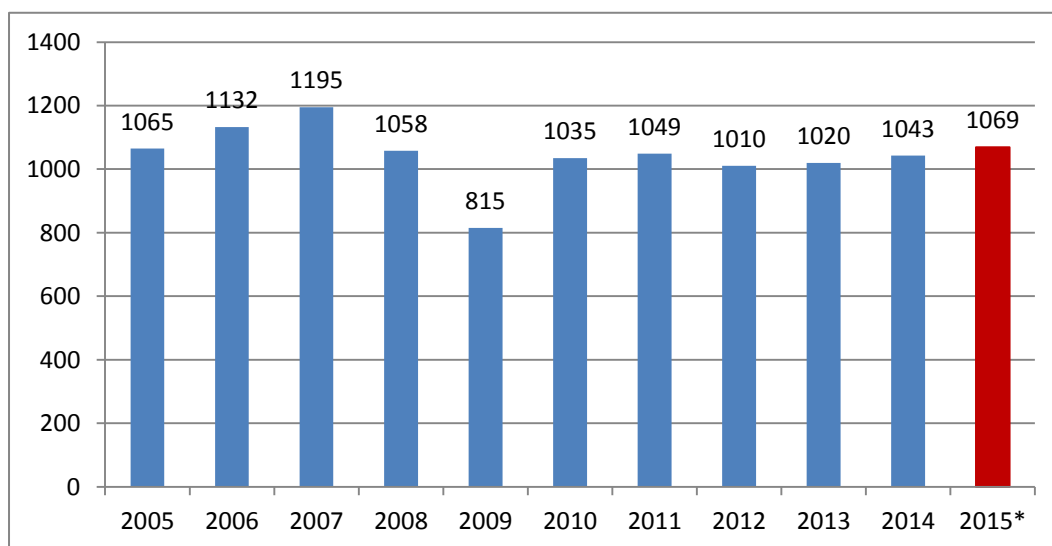


Рисунок 1 – Объем производства СП в Европе с 2005 года (в килотоннах) (2015* - оценочные значения)

Основные потребители СП изделий – транспорт и строительство, т.е. два сектора, важные для развитой национальной экономики. Поэтому развитие производства СП происходит в соответствии с общими экономическими тенденциями. Снижение доли Европы в мировом ВВП идет параллельно снижению ее доли в мировом объеме производства СП. В частности, за последние несколько лет мы наблюдали, что центр производства промышленных товаров (т.е. стандартных продуктов) переместился в Азию и Америку, особенно страны БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай) – причем показатели роста там выше среднего.

Для получения четкой картины по отдельным сегментам рынка композитной промышленности – которая по своей природе очень разнородна – нам нужно классифицировать аспекты развития рынка в соответствии с методами производства, используемыми для

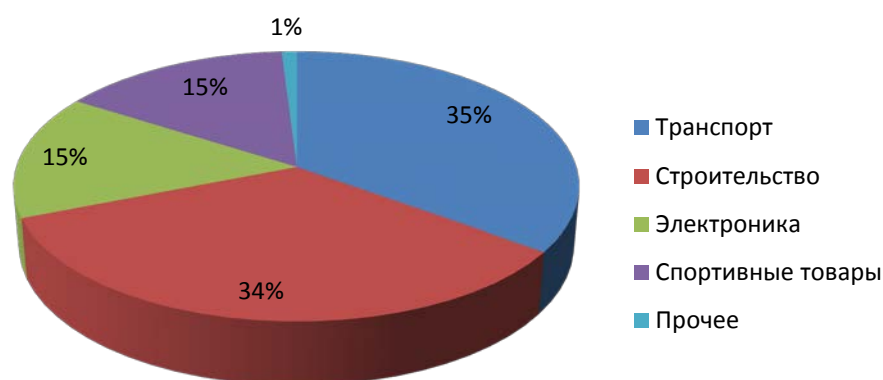


Рисунок 2. Классификация производства СП в Европе по областям применения за 2015 год

изготовления СП и также в соответствии с требованиями каждой области применения для каждой европейской страны.

SMC/BMC

Производство SMC и BMC изделий составляет $\frac{1}{4}$ от общего европейского объема, поэтому оно до сих пор остается крупнейшим сегментом в производстве СП, хотя его рост был самым слабым (менее 1%). Крупнейшие потребители SMC и BMC – электрическая и электронная промышленность (около 45%). Второй крупнейший потребитель – автомобильная промышленность – более 40% SMC и немногим менее 40% BMC. Однако следует отметить, что изделия на основе BMC также используются в строительстве.

Открытое формование

Продукция, производимая в процессах открытого формования (ручное формование и напыление) занимает второе место на рынке СП. Ожидается, что рост этого сегмента в 2015 году будет незначительным, лишь немногим более 1%. Размер компаний и производимых ими изделий весьма разнообразен. Высокая гибкость означает, что этот способ производства – где качество зависит от опыта – всегда будет востребован в композитной промышленности.

RTM

Производство по технологии RTM выросло значительно, примерно на 4%. Сюда включаются различные процессы – инфузия, инъекция. В автомобильной промышленности большая часть работы осуществляется по таким процессам.

Непрерывное формование

В этом году мы ожидаем дальнейший рост непрерывного формования. В течение многих лет так изготавливали панели для транспорта, однако эта технология не стоит на месте. Наиболее важное применение пултрузионных СП профилей – строительство, изготовление перил и лестниц. Эти сегменты рынка характеризуются относительно высокой степенью автоматизации.

Трубы и емкости

СП трубы и емкости, производимые по технологиям центробежного литья и намотки, изначально использовались в нефтегазовой и химической промышленности, а также на различных заводах. Европейский рынок в этом году вырос незначительно, примерно на 2%. В этом сегменте доминирует небольшое число крупных производителей, что частично обусловлено относительно большим объемом отдельного заказа и значительной административной и лицензионной работой.

Термопластики на основе стекловолоконных матов / термопластики на основе длинных волокон

Рост данного сегмента рынка в 2015 году составил 9%, причем если рассматривать общий объем рынка (132 кт), то примерно 2/3 приходится на термопластики на основе длинных волокон и 1/3 – на термопластики на основе стекловолоконных матов. Ожидается, что двузначные показатели роста обеспечит автомобильная промышленность. Исследования и разработка новых продуктов сконцентрированы на так называемых мульти-материальных системах и исследовании применения композитов в структурных компонентах.

Термопластики на основе коротких волокон

В 2014 году объем европейского рынка термопластиков на основе стекловолокна составлял 1250 ктонн, и потому был больше, чем рассматриваемый рынок СП (термореактивные пластики плюс термопластики на основе стекловолоконных матов / термопластики на основе длинных волокон). Благодаря тому, что среднегодовой рост составляет около 7%, этот сегмент, характеризуемый высоким уровнем автоматизации, дает очень высокий стимул для общего роста рынка.

Области применения одним взглядом

Общие тенденции развития Европейского рынка неизменны - треть всего объема производства используется для транспорта, другая треть – для строительства. Другие области применения – электроника, электротехника, спорт, товары для активного отдыха (см. рисунок 2).

Производство СП 2015 по странам

Страны/группы стран, характеризующиеся самым высоким показателем роста, это Германия, Великобритания / Ирландия и страны Восточной Европы. Германия – крупнейший европейский производитель СП и композитов – в 2015 году достигла наивысшего показателя роста (6%) и общего объема 212 ктонн. Страны Восточной Европы характеризуются показателем роста 4%, Великобритания / Ирландия – около 3%. Спад наблюдается только на рынках скандинавских стран.

Мы также располагаем данными о турецком рынке композитов за последние несколько лет. По сравнению с европейскими странами, описанными в данном отчете, это крупнейший рынок СП. Однако в 2015 году рост этого рынка впервые был слабее, чем в предыдущие годы. По данным Турецкой Ассоциации производителей композитов рост рынка составил около 2%.

Другие композитные материалы

Не смотря на то, что СМИ и выставки могут оставить противоречивое впечатление, СП остается самой большой группой материалов в композитной промышленности. Стекловолокно используется для армирования более чем 95% композитов. Из 8,8 мегатонн композитов, произведенных в мире в 2014 году (источник – JEC Composites) 2,3 тонн СП мегатонн СП было произведено в Европе. Мировая потребность в УП в 2015 году оценивается как 91 000 тонн в 2015 году.

Заключение

Композиты и СП – это конструкционные материалы будущего. Однако их применение сталкивается с большим количеством задач, которые следует решать не только внутри отрасли, и вне ее.

С полной версией отчета на английском языке Вы можете ознакомиться по ссылке:

<http://www.materialstoday.com/composite-industry/features/the-grp-market-in-europe-2015>